園產品運銷現況與展望

許　漢　卿

台灣省政府農林廳運銷科 科長

摘　　要

近年來政府積極改進園產品運銷制度，輔導農民團體辦理共同運銷，推動農產品批發市場興擴建與健全交易制度，同時加強輔導園產品供應國軍部隊、機關團體、生鮮超市，建立多元化運銷通路，對於增加農民收益，增進消費者福利具有成效。由於運銷環境丕變，生產專業化、企業化的發展、零售連鎖超市擴增，傳統果菜市場將日趨萎縮，採用電腦拍賣、冷藏運銷體系將日益發展，新運銷體系更具效率。

關鍵字：園產品運銷 Horticultural Products Marketing

一、前　　言

園藝作物包括果樹、蔬菜、花卉，種類繁多。蔬菜、水果是國民攝取維生素、纖維、醣類與礦物質等之重要來源，是吾人生活不可或缺的重要食物。花卉更是賞心悅目，提升生活品質的重要素材。民國五十至六十年間園產品曾為我國最主要外匯收入來源，對於本省農村經濟發展及改善國人生活品質貢獻至鉅。雖然近年來，園產品外銷市場遭受開發中國家廉價競銷，失去競爭力；國內市場也因貿易自由化，降低關稅，減少管制，大量進口，然而，園產品佔農業生產總值，仍達32％，預期今後在國民生活水準提升，所得提高後，仍具有發展潛力。

二、園產品運銷現況

一般而言台灣果菜每戶規模小，生產農戶眾多，零星分散，因此就運銷制度而言，有農民團體共同運銷及產地果菜批發市場執行分級包裝、集貨、運輸、交易及貨款清算等運銷職能。此外，消費面也因消費者人數眾多、分散、消費種數多樣、少量、及產品易腐等性，在消費地有果菜市場設立，而執行貨品交易、分貨之職能。以下分別就蔬菜、水果、花卉加以說明。

(一)蔬菜：

八十二年台灣地區全年蔬菜交易量為1,159,848公噸，交易總值為151億2千萬元，年平均

每公斤交易價格13元。如以82年蔬菜生產量1,910,318 公噸計算，經由果菜市場交易者約為61%（上項數字含有批發市場間移轉而重複計算之交易量），其餘39%為契約加工蔬菜未經市場而直接送往工廠加工，及在市場外零售交易量。至於本省較大的產地蔬菜集散中心，則以彰化縣溪湖鎮、永靖鄉、雲林縣西螺鎮、屏東縣潮州鎮等市場。

表一 最近五年台灣地區果菜批發市場蔬菜交易量、值 單位：公噸、千元

年 別	78 年	79 年	80 年	81 年	82 年
交易量	1, 069, 465	1, 070, 733	1, 171, 102	1, 146, 718	1, 159, 848
指 數	100	100	110	107	108
交易值	11, 714, 351	12, 868, 444	13, 660, 098	14, 839, 639	15, 119, 875
指 數	100	110	117	127	129

資料來源：歷年台灣地區農產品批發市場年報

目前蔬菜共同運銷計有農會、農業合作社（農場）、青果社等三個主要系統，運銷單位達300餘處，遍及各主要蔬菜產區。82年運銷量211,796 公噸，其中約有93%貨品集中供應台北農產運銷公司經營市場，其餘7%，則供應高雄、桃園、台中、屏東、鳳山、三重等七處果菜市場。在市場佔有率方面，台北市場佔有率53%，其餘市場比率低於10%。

表二 最近五年蔬菜共同運銷數量與供應市場 單位：公噸

年別	台北市場	三重市場	高雄市場	基隆市場	桃園市場	台中市場	鳳山市場	屏東市場	合計
78	168, 133	-	1, 552	1, 314	567	556	1, 781	2, 309	176, 537
79	165, 458	1, 179	1, 135	931	538	303	1, 718	2, 150	173, 511
80	185, 301	1, 891	1, 742	1, 020	628	349	2, 725	3, 472	197, 128
81	189, 874	2, 157	1, 706	721	656	998	2, 656	3, 857	202, 626
82	197, 346	3, 558	1, 789	804	594	870	2, 823	4, 011	211, 796

資料來源：同表一。

為了配合零售現代化發展，選擇主要蔬菜生產地之農民團體，如竹北市農會、漢光果菜合作社、饒平合作農場、梓官鄉農會、里港鄉農會等十五處成立果菜包裝處理場，充實包裝貯藏等各項設備，供應惠康、松青等大型連鎖超市及萬客隆量販店系統，82年供應量46,100公噸；另輔導三十五個農民團體供應台灣地區32處國軍副供站，蔬菜42,282公噸，金額8億7,372 萬元。此外，並輔導供應辦理營養午餐之學校及監獄單位所需蔬菜。

(二)水果：

八十二年台灣地區全年水果交易量為1,069,930公噸，交易總值199億2千餘萬元，平均每公斤交易價格19元。青果生產地以台灣省中、南部為主要產區，根據台北市及十八個主要市場統計分析，其中由雲林縣供應最多為18.86％，其次台南縣佔11.45％，台中縣佔10.27％，嘉義縣佔9.44％，屏東縣佔8.55％，高雄縣佔7.5％，苗栗縣佔6.79％，以上七縣共佔72.86 ％。至於較大的青果集散地則以卓蘭鎮、東勢鎮、員林鎮、新化鎮、台南市、麟洛鄉等市場。

表三　最近五年台灣地區果菜批發市場水果交易量值　　單位：公噸、千元

年　別	78年	79年	80年	81年	82年
交易量	829, 976	794, 159	988, 870	991, 734	1, 069, 930
指　數	100	96	119	119	129
交易值	10, 982, 962	12, 438, 718	15, 775, 411	19, 076, 373	19, 923, 889
指　數	100	113	144	174	181

資料來源：同表一。

水果共同運銷有農會、農業合作社(農場)、青果社等三個系統辦理。82 年運銷數量137, 510公噸，其中供應台北市場佔78％，三重市場佔22％，幾乎集中在北部市場。又從供應單位分析，其中農會系統佔58％，農業合作社佔25％，青果社佔17％。此外，為加強青果銷售通路，輔導供應國軍部隊29,932公噸，金額6億376萬元。

表四　最近五年來水果共同運銷數量及供應市場　　單位：公噸

年別	台北市場	高雄市場	三重市場	鳳山市場	屏東市場	合計
78	64, 535	788	15, 388	161	8	80, 880
79	66, 988	363	17, 959	111	9	85, 430
80	83, 157	272	22, 648	60	11	106, 148
81	83, 020	257	24, 263	9	-	107, 549
82	106, 774	155	30, 581	-	-	139, 510

資料來源：同表一。

(三)花卉：

台灣地區花卉栽培面積八十三年為9,314公噸，其中苗圃4,066公頃（佔43％），切花類4,888公頃（佔52％），盆花類360公頃（佔5％）。種植面積以彰化縣4,513公頃居第一，南投縣926公頃居次，台中縣705公頃居第三，屏東縣544公頃居第四，台北縣336公頃居第五。鑑於國民所得提升，需求增加，使得花卉朝專業化與企業化經營邁進為促進花卉產業發展，政府輔導台北花卉產銷公司於七十七年在台北濱江市場開辦花卉批發交易，並輔導農民團體辦

理共同運銷，建立公開拍賣交易制度基礎。由於產業需求以及民間業者與政府推動，台灣省也分別於彰化縣田尾鄉、台中市、台南市相繼成立三處花卉批發市場，採用電腦拍賣鐘系統進行切花交易，使得花卉交易更趨公正、公平、快速成效更為顯著。

表五　台灣地區花卉批發市場現況

市場名稱	投資主體	經營主體	場地面積	交易型式	每日交易件數
彰化市場	田尾鄉公所	彰化花卉合作社	1.6667公頃	電腦拍賣	2,000-3,000
台南市場	台南市農會	台南市農會	4.00　公頃	電腦拍賣	1,000-1,500
台中市場	土地：台中市政府所有 興設：台灣省花卉合作社	台灣省花卉合作社	2.00　公頃	電腦拍賣	800-1,200
台北市場	台北市政府	台北花卉產銷公司	1.31　公頃	電腦拍賣	3,000

在花卉運銷方面，經配合台北花卉產銷公司成立，於民國七十七年開始輔導農民團體組織產銷班，指導花卉採收後處理，保鮮、分級包裝，並辦理共同運銷供應花卉批發市場。在台北花卉市場全年交易量113萬9千餘件，其中共同運銷佔67%，顯示共同運銷對花農及批發市場進貨具有相當的重要性。

三、園產品運銷主要問題

(一)園產品價格不穩定問題

在完全競爭市場下，基本上園產品價格取決於供需，供給超過需求則價格下跌，供給不足則價格揚升。台灣地區園產品價格具有不穩定性，不穩定之發生源自供給變動的影響。因此，設法從供給面來實施計畫生產，控制種植面積及植期，理論上具有穩定價格之功效，但從實務面來考量，計畫生產在事實上難以付諸實現，蓋以現階段供給面生產戶數眾多，面積難以管制執行；又於氣候影響甚大，供給量難以預期。例如台灣在夏季期間，消費者對葉菜類需求相當固定，當災害發生葉菜短缺時，消費者每每難以因應調整改食根莖菜類，致徒使葉菜類漲勢加劇。

(二)園產品供需不平衡問題

果菜為民生必需品，消費量相當固定，亦即短期間需要量很少變動。但在供給面，因受自然條件、生物生產特性，農民耕作習慣影響，供給量難以控制，亦即不易隨市場需要作適度調節。由於果菜供給與需求均缺乏彈性，遇有生產過剩或不足，極易發生價格的暴漲或暴跌，亦即發生供需失衡。尤其台灣冬春季蔬菜，因農民耕作習慣，產量超出需要，價格水準偏低；而夏秋季則因颱風雨害瀕臨，蔬菜容易受損，發生短期失衡。

(三)批發與零售階段問題

近年來政府推動的共同運銷制度，對於小農制所生產園產品，提供良好的運銷服務與透

明的行情、農民議價力大為提升，因此產地至批發階段受販運商壟斷的情形已獲改善。惟目前消費地市場之交易場地，如台北、基隆、新竹、台中等地果菜市場場地狹小，設施老舊，無法滿足運銷需要。另外部分市場，雖有良好場地，惟未建立良好作業流程與交易制度，以致價格形成不夠公開合理。農民或農民團體共同運銷在此一制度不良之市場下，所獲得價格實有偏低與不合理現象。

(四)園產品採收處理問題

運銷過程的品質劣變，損耗和失重，為運銷價差形成原因之一。果菜的損耗與失重，隨果菜種類包裝運輸方法而異，損耗失重大，運銷價差也大，農民分得比率低。以包心白菜為例，平常損耗約為40%，因此１公斤包心白菜去除外葉後重量減為0.6公斤，換言之，原來5元購入，進貨成本就增為8.3元，而且也增加運輸成本。目前園產品採收後處理仍然相當落伍，採收後任憑風吹日晒，置於溫悶場所，包裝運輸處理不當，為導致品質變劣之源。目前在農民保鮮知識，處理設備及運輸方面有待改善之處尚多。

表六 園產品之生產者及各級運銷商分得比率結構

產　品	生產者	販運商	批發商	零售商	合　計
蘿　蔔	23.41	25.96	24.03	26.60	100%
甘　藍	28.00	13.54	26.86	31.60	100%
西　瓜	33.13	8.36	17.94	40.57	100%
香　蕉	34.81	14.72	12.03	38.44	100%
鳳　梨	40.31	10.03	16.29	33.37	100%
柑桔類	45.65	16.53	23.20	14.62	100%
菊　花	43.24	6.54	14.34	35.88	100%

資料來源：行政院主計處81年「農漁產品運銷實況調查報告」

四、現階段工作重點

(一)加速興建現代化果菜、花卉市場

依據台灣人口分佈、交通、經濟生活圈及考量現有市場區位條件，規劃輔導基隆、桃園、台中、溪湖、西螺、台南、鳳山等七處市場作為果菜集散中心，加強辦理市場興(擴)建工程，規劃物流系統，充實冷藏保鮮設施，採用機械化搬運設備及規格化，標準化包裝容器，應用電腦鐘拍賣系統，以建立良好營運作業流程及交易管理制度，提昇經營效率。在花卉市場方面，應就台中市、彰化縣、台南市三處花卉市場擴充興建，改進電腦拍賣系統及集貨運送作業流程，採用桶裝容器或研究多次使用容器，以應承銷人看貨及降低成本。

(二)建立貯運體系，改進運銷作業

積極輔導農民團體組織蔬菜、水果、花卉產銷班，推動共同選別、共同計價及共同運銷。於主要產區適當地點，興設集貨包裝場，規劃合理作業流程，引進高效率分級包裝作業機械；逐步建立分級、包裝、裝卸、搬運、貯運、保鮮等機械化、自動化之作業體系，同時在產地作好預冷、冷藏與規格化作業，並在市場建立低溫交易作業予以配合，以確保產品品質，減少損耗。此外，為因應未來零售業連鎖的發展，應加強輔導產地果菜包裝中心出貨，大量化、多樣化，建立包裝、貯運、商品條碼、品牌制度，以提高作業效率，提高附加價值。

(三)強化產銷資訊蒐集分析與供需調整

為防範於未然，選定主要產地，運用田間調查員，按旬調查各種作物面積，迅速傳送農林廳分析，應用宣傳媒體發布產銷資訊並作預警。隨時利用各種產銷資訊監視各項產品產銷動態及價格變動情形，發現有供給過剩時，立即採取供給調整措施如購貯、加工、以促進供需之平衡。此外，建立市場行情蒐集、發佈體系，提供生產、運銷、消費者參考。

(四)加強園產品行銷

蔬菜、水果、花卉為國民生活重要消費品，由於國民所得提升，消費群體對產品需求不同，因此，如何運用行銷活動擴大需求，滿足消費者，而達成永續經營之目標，必須重視行銷策略。因此如何生產消費者所需要的產品，建立良好配銷通路，運用訂價策略，研訂強而有力的銷售推廣計畫來增加農民收益及利潤為亟待努力課題。例如花卉方面，可以透過花藝研習，擴大消費需求，選擇於適當地點辦理展示、展售活動，推廣花卉，有助於促進花卉產業發展。

五、展　　望

隨著生產專業化、企業化的發展，零售階段超市普及，預期傳統果菜市場將日趨萎縮，代之而起的將是新式的批發市場，並且以電腦鐘拍賣。如此，農民只須依分級標準，將產品運送批發市場，隨即運送至低溫倉庫裡，以保護品質。未來批發市場休市日數會增加，果菜從田間到消費者手中，將儘量不再拆件或重新包裝，甚至於在產地做成小包裝及完成標價，以便產品送達超級市場後，可以直接上貨架，或上冷藏櫃銷售，以減少損耗及大量垃圾。另外超市可在店裡利用電腦訂貨，價格完全依市場供需決定，可節省營業費用，如此建立之運銷制度，將會更有效率。

六、參考文獻

1. 許漢卿 1992. 台灣蔬菜問題與改進措施。台灣農業28卷5期 p86-94.
2. 許漢卿 1992. 國軍副食業務之開拓與執行。台灣農業28卷5期 p80-85.
3. 台灣省政府農林廳. 1994. 台灣地區農產品批發市場年報。
4. 台灣省政府農林廳. 1994. 蔬菜花卉運銷改進會議總報告。
5. 行政院主計處. 81年農漁產品運銷實況調查報告。